

**Konzertticket-Kontrolle mit Barcode-Terminals**

## **Keine Chance für Ticketbetrug**

**Der Preis für Konzerttickets wird nicht zuletzt durch den übersteuerten Wiederverkauf der Eintrittskarten in die Höhe getrieben. Die deutsche Rockband Rammstein setzte auf ihrer diesjährigen Deutschland-Tour deshalb auf personalisierte Tickets und dämmte so erfolgreich den Handel mit übersteuerten Eintrittskarten ein. Für die Entwicklung der individuellen Kartenlösung sowie den Betrieb des Ticket-Shops waren die bit\_design GmbH und die Rammstein Merchandising OHG verantwortlich. Die Ticketkontrolle vor Ort bei den Konzerten und das Event-Monitoring übernahm die Rammstein Merchandising OHG. Das Unternehmen beauftragte COAX Computerlösungen mit der Entwicklung eines Ticketkontrollsystems mit mobilen Barcode-Terminals. So lassen sich bei den personalisierten Eintrittskarten u. a. Fälschungen erkennen. Zum Einsatz kommen WiFi-Barcode-Terminals vom Typ CipherLab 8071 – geliefert und programmiert von der AISCI Ident GmbH.**

Bei der Ticketkontrolle ermöglichten die Barcode-Terminals eine Echtzeitprüfung. Dafür gaben die Fans beim Ticketkauf, der für alle deutschen Konzerte ausschließlich direkt über den Onlineshop von Rammstein erfolgte, ihren vollständigen Namen an. Anschließend erhielten sie ein personalisiertes Barcode-Ticket.

Und so funktioniert das System: Auf einem mobilen Server sind alle Tickets mit den zugehörigen Personendaten für ein Konzert hinterlegt. Scannt der Security-Mitarbeiter beim Konzerteinlass den Barcode auf dem Eintrittsticket, wird dieser als Anfrage an eine Monitoring-Software übertragen. Diese prüft die Echtheit des Tickets und fragt ab, ob die Karte schon als entwertet vermerkt ist. Vor- und Nachname des Ticketkäufers

werden ebenfalls an das 8071-Terminal übertragen. Ist die Eintrittskarte gültig, wird sie vom Einlassmitarbeiter entwertet und als anwesend verzeichnet. Diese Registrierung sendet das Gerät zum Server zurück und das Einlasspersonal erhält eine optische und akustische Quittung des Prozessablaufs. Auf den 23 innerhalb kürzester Zeit ausverkauften Rammstein-Konzerten in Deutschland wurden insgesamt 333.000 Besucher mit dem neuen Ticketkontrollsystem eingelassen.

Für die Auswahl der Geräte und eines geeigneten Barcode-Typs wandte sich bit\_design an die AISCI Ident GmbH aus Bad Salzflun. AISCI hat insgesamt 24 WiFi-Barcode-Terminals vom Typ CipherLab 8071 geliefert und die Software auf den Geräten programmiert. Diese Lösung kommuniziert mit der Software zum Event-Monitoring und zur Ticketkontrolle. Für die gesamte WLAN-Infrastruktur, den Datenserver sowie die Realisierung der Server- und Monitoring-Software war der Anbieter COAX Computerlösungen verantwortlich. COAX übernahm an jedem Spielort den Aufbau des Ticketkontrollsystems. „Die große Herausforderung bei diesem Projekt war der direkte Live-Start bei einem Konzert mit etwa 14.000 Besuchern. Wir hatten nur eine kurze Testphase. Die Geräte und das System haben sich dem Urteil aller Beteiligten zufolge hervorragend bewährt“, beschreibt Peter Ciolkowski, Geschäftsführer der AISCI Ident GmbH, das Konzertprojekt.

CipherLab 8071 ist ein kompaktes Terminal für einfache Datenerfassungs- und Verifizierungsaufgaben. Es ist klein und handlich und lässt sich gut in WLAN-Umgebungen integrieren. Im Rahmen der Rammstein-Konzerte wurden sie in einer Tourbox transportiert und jeweils vor dem Einlass der Besucher an die Security-Mitarbeiter ausgegeben.

**Stand: 21. Juni 2010**  
**Umfang: 3.448 Zeichen inkl. Leerzeichen**  
**Foto: CipherLab 8071**

## **AISCI Ident GmbH**

Die 1995 gegründete AISCI Ident GmbH mit Sitz in Bad Salzuflen hat sich auf automatische Identifikationssysteme spezialisiert. Neben dem Vertrieb von Systemen zur Erzeugung und Erfassung von Barcodes bietet das Systemhaus umfangreiche Beratungs- und Serviceleistungen rund um Barcode-Hard- und -Software. Dazu zählen unter anderem Individual-Programmierung, Teststellung, Unterstützung bei der Datenfunk-Integration sowie ein Barcode-Prüfservice und der umfangreiche Reparatur-Service. AISCI vertreibt Produkte im Bereich mobile Datenerfassung, Barcode-Scanner, Etikettendrucker sowie Barcode-Prüfgeräte für den Einsatz in Produktion, Handel, Logistik und weiteren Bereichen. Zu den Kunden zählen unter anderem Hermes Logistik, IKEA Trading, Meyer Werft, Nolte Küchen, REWE, Schenker Deutschland sowie Siemens und Südzucker.

## **Unternehmenskontakt**

Michael Mannel • AISCI Ident GmbH  
Asper Str. 29 • 32108 Bad Salzuflen  
Telefon: 05222-9902-29 • Fax: 05222-9902-77  
E-Mail: mm@aisci.de • Internet: www.aisci.de

## **Pressekontakt**

Juliane Kluge • additiv pr  
Pressearbeit für Logistik, Stahl und Maschinenbau  
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur  
Telefon: 02602-950 99 14 • Fax: 02602-950 99 17  
E-Mail: jk@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de