

Auto-ID im Fokus

Lutz Bauerkämper im Gespräch zur LogiMAT 2009

Auto-ID-Systeme für alle Branchen – mit diesem Schwerpunkt präsentiert sich die AISCI Ident GmbH auf der LogiMAT 2009. Fachbesucher können am AISCI-Messestand umfangreiche Lösungen und Produkte rund um Barcode-Erzeugung und -Erfassung sowie mobile Datenerfassung live erleben und testen. Dazu im Gespräch: Lutz Bauerkämper, Geschäftsführer der AISCI Ident GmbH.

Redaktion: Herr Bauerkämper, was erwartet die Fachbesucher der LogiMAT 2009 am Messestand von AISCI?

Für uns sind Kennzeichnung und Identifikation – ob mit Barcode oder RFID – die zwei wichtigsten Messethemen. Wir präsentieren dem Messepublikum hier vor allem Produkte für das industrielle Umfeld – also Geräte für Lager und Produktion. Dabei zeigen wir unter anderem Staplerterminals, robuste Barcode- und Wi-Fi-Terminals oder auch Etikettendrucker. Unser Kooperationspartner, die Laubner GmbH, wird darüber hinaus eine innovative Anwendung mit GPS vorstellen, die das präzise Auffinden von Lagereinheiten auf weitläufigen Werksflächen ermöglicht.

Redaktion: Welche Erwartungen haben Sie an die LogiMAT 2009?

Als Leitmesse im Bereich Intralogistik ist die LogiMAT für uns die Plattform, auf der Trends und Themen entdeckt und diskutiert werden. Wir freuen uns natürlich auf viele aufschlussreiche Gespräche zum Thema Auto-ID am Messestand – sowohl mit Anwendern als auch mit Softwareanbietern aus dem logistischen Umfeld. Von großem Interesse ist für uns weiterhin, von

den Messebesuchern zu erfahren, ob und wie das Thema RFID zwischenzeitlich in den Unternehmen diskutiert oder gar umgesetzt wird.

Redaktion: Welche Trends sehen Sie im Bereich mobile Datenerfassung?

Wir sehen beispielsweise bei der Hardware einen Trend zur Produktdifferenzierung. Bei den Handterminals hat sich Windows als Betriebssystem flächendeckend durchgesetzt, Farbdisplays sind mittlerweile Voraussetzung und die technischen Daten der Geräte sind weitgehend identisch. Für Kunden rückt die Ergonomie der Produkte zunehmend in den Vordergrund. Sie entscheiden sich bewusst für Geräte, die ihren speziellen Vorstellungen für die jeweilige Anwendung gerecht werden, und sind nicht bereit Kompromisse einzugehen. Hier sind vor allem die Hersteller gefragt, eine möglichst breite Palette an Varianten für unterschiedliche Anforderungen anzubieten. Einen weiteren Trend verzeichnen wir bei mobilen Barcode-Terminals mit GPRS und GPS sowie bei Geräten mit integriertem RFID-Leser – Produkte in diesen Bereichen werden derzeit verstärkt nachgefragt.

Redaktion: Wo liegen Ihrer Meinung nach die künftigen Anforderungen an Auto-ID-Systeme?

Mit dem „GS1 Data Bar“ kommt demnächst ein neuer Barcode in den Handel, den derzeit noch nicht alle Hersteller unterstützen. Hier besteht also noch ein erheblicher Entwicklungsbedarf. Ein völlig anderes, aber für unsere Kunden sehr wichtiges Thema sind die Folgekosten. Immer häufiger werden umfassende, individuelle Serviceverträge erwartet, die einen unterbrechungsfreien Betrieb gewährleisten. Darüber hinaus erwarten die Kunden, dass die Gesamtkosten für den Lebenszyklus der Geräte transparent kalkulierbar sind.

Redaktion: Vielen Dank, Herr Bauerkämper.

Stand: 3. März 2009
Umfang: 3.182 Zeichen inkl. Leerzeichen

AISCI Ident GmbH

Die 1995 gegründete AISCI Ident GmbH mit Sitz in Bad Salzuflen hat sich auf automatische Identifikationssysteme spezialisiert. Neben dem Vertrieb von Systemen zur Erzeugung und Erfassung von Barcodes bietet das Systemhaus umfangreiche Beratungs- und Serviceleistungen rund um Barcode-Hard- und -Software. Dazu zählen unter anderem Individual-Programmierung, Teststellung, Unterstützung bei der Datenfunk-Integration sowie ein Barcode-Prüfservice und der umfangreiche Reparatur-Service. AISCI vertreibt Produkte im Bereich mobile Datenerfassung, Barcode-Scanner, Etikettendrucker sowie Barcode-Prüfgeräte für den Einsatz in Produktion, Handel, Logistik und weiteren Bereichen. Zu den Kunden zählen unter anderem Hermes Logistik, IKEA Trading, Meyer Werft, Nolte Küchen, REWE, Schenker Deutschland sowie Siemens und Südzucker.

Unternehmenskontakt

Michael Mannel • AISCI Ident GmbH
Asper Str. 29 • 32108 Bad Salzuflen
Telefon: 05222-9902-29 • Fax: 05222-9902-77
E-Mail: mm@aisci.de • Internet: www.aisci.de

Pressekontakt

Juliane Kluge • additiv pr
Steinweg 43a • 56410 Montabaur
Telefon: 02602-95099-14 • Fax: 02602-95099-17
E-Mail: jk@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de