

AISCI wird 15: immer einen Schritt voraus

Seit 1995 erfolgreich: Durch die strikte Ausrichtung an den Kundenbedürfnissen hat sich die AISCI Ident GmbH kontinuierlich weiterentwickelt. 15 Jahre nach der Gründung ist AISCI heute mit 25 Mitarbeitern eines der führenden Systemhäuser für Auto-ID-Lösungen in Deutschland. Fundierte Marktkenntnis und ein feines Gespür für neue Trends und Anforderungen bestimmten die Unternehmensentwicklung.

Ursprünglich gründeten die beiden Gesellschafter Lutz Bauerkämper und Peter Ciolkowski die AISCI Ident GmbH im April 1995 in Bielefeld. Gab es zunächst noch eine Technik- und Vertriebsniederlassung in München, bündelte AISCI ab 1998 alle Aktivitäten in Bad Salzuflen. Dort ist auch heute noch der Standort des renommierten Systemhauses.

Aufbruchstimmung

Die Idee zur Unternehmensgründung resultierte aus der damaligen Marktsituation: „Die Auto-ID-Branche schien reif für flexible Systemintegratoren. Neue Hersteller drängten mit ihren Produkten auf den Markt und viele etablierte Anbieter erschienen schlichtweg zu unbeweglich, ideenarm und überteuert“, blickt Lutz Bauerkämper, Geschäftsführer der AISCI Ident GmbH, zurück. Sein Partner Peter Ciolkowski ergänzt: „Damit eröffneten sich viele Chancen für junge Unternehmen wie AISCI, die den Marktumbruch mit gestalteten und sich so einen festen Platz in der Branche erarbeiteten.“ Für AISCI als herstellerunabhängigen Systemintegrator, der schon damals den Kunden ein individuelles,

bedarfsgerechtes Lösungsangebot aus Hardware, Software und Service bot, ließen die Erfolge nicht lange auf sich warten. Bereits Ende 1995 erhielt das Systemhaus den Zuschlag für das Großprojekt eines norddeutschen Versandunternehmens und setzte sich gegen etablierte Wettbewerber durch. Weitere Installationen und Großprojekte folgten.

Flexibler Partner für Hersteller und Kunden

Das zunehmende Marken- und Qualitätsbewusstsein der Anwender führte bei AISCI zu einem sehr frühen Zeitpunkt zu einer Strategieanpassung. Das Unternehmen schloss Partnerschaften mit namhaften Herstellern: 1997 unterzeichnete AISCI als einer der ersten Anbieter in Deutschland einen Kooperationsvertrag mit Datalogic. So war man optimal für die aufkommenden Anforderungen des Marktes nach preiswerten und immer leistungsfähigeren Geräten gerüstet. Heute gehört AISCI weltweit zu den Top 10 Datalogic-Partnern. Eine weitere Kooperation folgte 1998 mit dem asiatischen Markenhersteller CipherLab Co. Ltd. Die Markteinführung seines mobilen Terminals CPT-711 wurde zu einem riesigen Erfolg. Auch die Nachfolgeserien CPT-8000 und CPT-8300 platzierte AISCI in bemerkenswerten Stückzahlen am deutschen Markt. Im Jahr 2000 vereinbarte das junge Unternehmen darüber hinaus Kooperationsverträge mit PSC Deutschland und Datamax Inc.

Service und Beratung im Fokus

Auch in den vergangenen Jahren haben sich die Ansprüche der Anwender stetig weiterentwickelt. Aufgrund der Vergleichbarkeit von Produkten und der hohen Markttransparenz wurden umfassende Servicekonzepte und kompetente Beratung unverzichtbare Bedingungen für den Unternehmenserfolg im Auto-ID-Sektor. AISCI begleitete diese Entwicklung durch den permanenten Ausbau der Serviceleistungen, des Beratungsangebots und der Vertriebsaktivitäten. Heute arbeitet der Auto-

ID-Experte unter anderem erfolgreich als autorisiertes Service-Center für Datamax, Datalogic und CipherLab.

Gut gerüstet

Mit diesem Leistungsangebot und einem umfassenden Partnernetzwerk aus renommierten Auto-ID-Herstellern ist die AISCI Ident GmbH auch in Zukunft in der Lage, jedem Kunden genau die Lösung zu bieten, die er für seinen Unternehmenserfolg benötigt. Lutz Bauerkämper resümiert: „Trends und Anforderungen zu erkennen und dafür entsprechende Lösungen zu bieten, das war von Anfang an eine unserer wesentlichen Stärken. Für AISCI ist das keine inhaltsleere Aussage, sondern zentraler Bestandteil der unternehmerischen Ausrichtung.“

Stand: 2.März 2010

Umfang: 3.905 Zeichen inkl. Leerzeichen

AISCI Ident GmbH

Die 1995 gegründete AISCI Ident GmbH mit Sitz in Bad Salzuflen hat sich auf automatische Identifikationssysteme spezialisiert. Neben dem Vertrieb von Systemen zur Erzeugung und Erfassung von Barcodes bietet das Systemhaus umfangreiche Beratungs- und Serviceleistungen rund um Barcode-Hard- und -Software. Dazu zählen unter anderem Individual-Programmierung, Teststellung, Unterstützung bei der Datenfunk-Integration sowie ein Barcode-Prüfservice und der umfangreiche Reparatur-Service. AISCI vertreibt Produkte im Bereich mobile Datenerfassung, Barcode-Scanner, Etikettendrucker sowie Barcode-Prüfgeräte für den Einsatz in Produktion, Handel, Logistik und weiteren Bereichen. Zu den Kunden zählen unter anderem Hermes Logistik, IKEA Trading, Meyer Werft, Nolte Küchen, REWE, Schenker Deutschland sowie Siemens und Südzucker.

Unternehmenskontakt

Michael Mannel • AISCI Ident GmbH

Asper Str. 29 • 32108 Bad Salzuflen

Telefon: 05222-9902-29 • Fax: 05222-9902-77

E-Mail: mm@aisci.de • Internet: www.aisci.de

Pressekontakt

Juliane Kluge • additiv pr

Pressearbeit für Logistik, Stahl und Maschinenbau

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: 02602-950 99 14 • Fax: 02602-950 99 17

E-Mail: jk@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de